

«Россию поставит на ноги
дух предпринимательства –
других средств нет»
В. Леонтьев, экономист

Творческие аспекты инновационного предпринимательства, основанного на технологиях

Ю.П. Галишников,
докт. техн. наук, профессор

**Инженерно - производственный центр
«Учебная техника», г. Челябинск, РФ**
www.электролаб.рф

Подлинное предпринимательство —

это процесс создания и вынесения на рынок чего-то нового, обладающего потребительской стоимостью, а предприниматель уделяет данному процессу необходимые усилия и время, принимая на себя сопутствующие риски, финансовый, психологический и социальный, и получая то или иное вознаграждение.

Поиск и анализ потенциальных инноваций как деловых возможностей

Согласно П. Друкеру, имеется 7 факторов-источников инновационных возможностей.

Первые 4 источника лежат **внутри предприятий**:

- Непредвиденное (непредвиденный успех, непредвиденная неудача, непредвиденное внешнее событие);
- Несообразность (противоречие) между тем, что имеется, и тем, что предполагается или должно быть;
- Инновации, основанные на нуждах производственных процессов;
- Перемены в структуре промышленности или рынка, которые остаются никем не осознанными.

Внешние по отношению к предприятию перемены:

- Демографические перемены (численность и состав населения);
- Перемены общественного восприятия, настроений и оценок;
- Новые научные и ненаучные знания.

Генерирование инновационных идей

Эвристика исследует процессы решения разнообразных творческих проблем с выделением тех мыслительных операций (приемов, правил и методов), которые чаще всего оказываются эффективными и ведут к новым идеям, изобретениям и открытиям.

Важнейшие и наиболее общие приемы:

- установление взаимосвязей между явлениями;
- рассмотрение предмета с разных точек зрения;
- использование аналогий,
- использование обратной связи (решение задачи от конца к началу);
- использование абстракции, обобщения и анализа;
- поиск неизвестного на основе взаимодействия интуитивного и логического начал.

Методы активизации творческого мышления:

- психологические (эмпатия, инверсия, мозговой штурм, метод фокальных объектов);
- переборные (морфологический анализ и его модификации, метод контрольных вопросов).

Решение творческих проблем

Процесс решения творческих задач, по свидетельству выдающихся изобретателей и ученых:

- формулирование задачи,
- концентрация интеллектуальных усилий с целью получить решение,
- передышка (инкубационный период) для отдыха и включения работы подсознания,
- озарение (инсайт) - внезапное продвижение путем нахождения новой или видоизменения известной идеи и, наконец,
- завершение процесса решения в форме проверки путем логически строгого доказательства возникшей идеи с оформлением результата.

Разработка мер по созданию и производству конкурентоспособной продукции

Функционально-стоимостной анализ (ФСА). Цели:

- собственно повышение конкурентоспособности продукции;
- улучшение качества изделия – объекта ФСА в целом или его составляющих;
- снижение материало-, энерго- и трудозатрат при производстве продукции;
- ликвидация «узких» мест производства и повышение его экологичности;
- прогнозирование развития производства и т.д.

Проблемы руководства и управления предприятием на этапе его становления, а также в период бурных социально-экономических перемен

Процесс принятия управленческого решения:

- Постановка цели решения (удовлетворение какой-либо реальной потребности) и формулировка связанной с этим проблемы;
- Установление критериев (технических, технико-экономических, экологических, социологических, психологических, эстетических, социальных), оценки решения и их разделение на ограничения и желательные характеристики;
- Выработка возможных вариантов решения с использованием любого из известных методов активизации мышления; определение и оценка степени риска;
- Собственно принятие решения путем оценки и выбора одной из альтернатив.

Проблемы руководства и управления предприятием на этапе его становления, а также в период бурных социально-экономических перемен

В периоды экономической турбулентности предприятием следует управлять так, чтобы

- противостоять внезапным ударам и
- использовать непредвиденно возникающие деловые возможности.

Примеры предпринимательских решений, сопровождающихся риском:

- Создание нового предприятия;
- Реконструкция предприятия;
- Изменение производственной структуры;
- Выбор новейших технологий;
- Переход на выпуск новой продукции и т.д.

Проблемы руководства и управления предприятием на этапе его становления, а также в период бурных социально-экономических перемен

В современных российских условиях производственный риск может состоять:

- в невыполнении партнерами по бизнесу хозяйственных договоров,
- изменении рыночной конъюнктуры,
- возникновении непредвиденных затрат,
- потере имущества или продукции предприятия при форс-мажорных обстоятельствах и т.д.

Проблемы руководства и управления предприятием на этапе его становления, а также в период бурных социально-экономических перемен

Конкретные проявления делового невежества:

- Плохой выбор местоположения бизнеса;
- Пренебрежение запросами реального рынка;
- Покупка товаров по неразумно высоким ценам;
- Взятие кредита с большим риском;
- Покупка большего числа машин /оборудования, чем можно было себе позволить;
- Расширение бизнеса до того, как это стало реально возможным;
- Заем большего количества денег, чем оказалось возможным вернуть;
- «Разрешение» конкуренту увести потребителей;
- Смешивание личных проблем с деловыми.

Проблемы руководства и управления предприятием на этапе его становления, а также в период бурных социально-экономических перемен

Проявления деловой безответственности:

- Изъятие денег из бизнеса на личные расходы, когда бизнес не может этого себе позволить;
- Нежелание уделять бизнесу время, нужное для обеспечения успеха;
- Недобросовестность в исполнении деловых обещаний;
- Утаивание от поставщиков, потребителей и кредиторов информации о любых трудностях, которые могут на них сказаться;
- Неэтичная конкуренция.

**«Завтрашнее чудо – результат
невыносимых условий сегодня»**

Льюис Д. Иген

University Research Corporation, USA

Спасибо за внимание.

**Ю.П. Галишников,
докт. техн. наук, профессор**

**Инженерно - производственный центр
«Учебная техника», г. Челябинск, РФ
www.электролаб.рф**