



Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова  
кафедра экономики инноваций

**Как обеспечить командную работу над  
студенческими проектами и учесть  
индивидуальный вклад студента в общий  
результат**

[fshfed@gmail.com](mailto:fshfed@gmail.com)

[krasnostanova@econ.msu.ru](mailto:krasnostanova@econ.msu.ru)

18 ноября 2014  
Москва



## Авторы



**Федорова Ф.Ш.:** к.э.н., доцент  
кафедры экономики инноваций  
экономического факультета  
МГУ им. Ломоносова

**Красностанова М.В.:** к. псих. н., доцент  
кафедры экономики инноваций  
экономического факультета  
МГУ им. Ломоносова





# Проблема

1. Современный бизнес – командная работа.
2. Современные программы обучения предпринимательству предполагают проектную, командную работу.
3. Предпринимателю в системе мотивации сотрудников важно поощрять и командный результат, и индивидуальный вклад.
4. Преподавателю важно сформировать у студента компетенцию «Командная работа» и оценить работу каждого студента.

**КАК?**



# Условия эффективной проектной работы в вузе

<b>Содержательные</b>	<b>Организационные</b>
<p>Своевременно: лекционный материал, задания, ситуации, кейсы с элементами бизнес-планирования, рекомендуемая литература.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ формирование проектных групп;</li><li>❖ составление плана-графика выполнения работ по проекту;</li><li>❖ своевременное ознакомление студентов с критериями оценки их команды и вклада каждого студента в результаты работы команды.</li></ul>



# Организационные условия эффективной проектной работы в вузе

- Формирование команд осуществлять в начале курса;
- Активная игровая форма процесса формирования команд;
- Обеспечение сбалансированности по командным ролям и компетенциям в формирующихся проектных командах;
- Знание студентами специфики командной работы и необходимых для неё ключевых компетенций.



## Структура оценки командного проекта в курсе «Основы предпринимательства»

$\Sigma$  (максимальный командный балл) = 40  
баллов  $\times$  N (число студентов в проектной  
команде)



# Оценка проекта (1 этап оценки)

Критерии оценки (x)	Команда		
	1	2	N
1. Оригинальность бизнес- идеи K1			
2. Привлекательность товара (услуги) для потребителя (ценность, полезность) K2			
3. Конкурентоспособность товара (услуги) K3			
4. Технологическая реализуемость K4			
5. Финансовая реализуемость K5			
6. Оценка проведения презентации (логика и доступность излагаемой информации) K6			
Итого $K=(K1+ K2 +..+ K6) / 6$			
Итого (в баллах) $\Sigma$ (максимальный командный балл) x K			7



# Оценка вклада студента

Максимальное кол-во баллов для студента за проект	40
Максимальное кол-во баллов для команды из 5 человек	$40 * 5 = 200$
Баллы, полученные по результатам выполнения проекта и его презентации	150
Команда самостоятельно распределяет 150 баллов между членами команды с учетом индивидуального вклада в работу	
<b>Результаты распределения:</b>	
Иванов	40
Петров	35
Волков	30
Сидоров	20
Зайцев	25
<b>Преподаватель имеет право изменить баллы, выставленные командой в пределах 10 баллов</b>	



# Спасибо за внимание! Вопросы?

[fshfed@gmail.com](mailto:fshfed@gmail.com)

[krasnostanova@econ.msu.ru](mailto:krasnostanova@econ.msu.ru)

