

Проблемы подготовки специалистов в области инновационного предпринимательства

Д.э.н., профессор кафедры ПИК СПбГПУ

Дуболазов В.А.

К.э.н, доцент кафедры ПИК СПбГПУ

Неелова Н.В.

Понятие инновационной деятельности

- > **Федеральный закон от 26.06.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (п. 2 ст. 6):**






Инновационная деятельность – деятельность, приводящая к созданию нового невзаимозаменяемого товара при снижении расходов на его производство и (или) улучшении его качества






Инновационное предпринимательство

- > **Инновационное предпринимательство** – процесс:
 - > создания и коммерческого использования технологических нововведений в области товаров и услуг
 - > создания новых рынков
 - > удовлетворения новых потребностей
- > **Инновационное предпринимательство** – новаторский процесс создания чего то нового, готовность предпринимателя взять на себя риск создания нового инновационного продукта или улучшения существующего и возникающую при этом финансовую и социальную ответственность

Инновации. Статистика

- > В настоящее время в России остается низкой восприимчивость бизнес-структур к технологическим инновациям
- > В 2009 г. разработку и внедрение технологических инноваций в РФ осуществляли **9,4%** общего количества промышленных предприятий
- > Для сравнения:
 -  в Германии – 71,8%
 -  в Бельгии – 53,6%
 -  в Эстонии – 52,8%
 -  в Финляндии – 52,5%
 -  в Швеции – 49,6%

Инновации. Статистика

- > Доля затрат на технологические инновации в общем объеме затрат на производство отгруженных товаров, выполнение работ и оказание услуг на предприятиях промышленного производства в РФ составили **1,9%**
- > Для сравнения:
 -  в Швеции – 5,4%
 -  в Финляндии – 3,9%
 -  в Германии – 3,4%

Инновации. Статистика

- > С 2005 по 2009 г. доля средств российских предпринимательских структур на исследования и разработки *уменьшилась с 30% до 26,6%* при *увеличении* доли средств государства *с 61,9% до 66,5%*
- > Экспорт высокотехнологичной продукции гражданского назначения в общем объеме экспорта в 2008 г. составил:

 в России – 0,25%

 в Китае – 16,3%

 в США – 13,5%

 в Германии – 7,6%

Проблемы вузовской подготовки специалистов по инновационному предпринимательству

- > Необходимо развивать инженерное образование, повышая его престижность, подчеркивая важность, укрепляя материальную базу, улучшая финансирование и т.д.
- > В первую очередь в ведущих технических вузах, имеющих многолетние традиции, сохранивших высококвалифицированных ученых-преподавателей
- > Вузы в свою очередь должны работать в тесном контакте с работодателями, чтобы выпускники технических специальностей могли себе найти хорошо оплачиваемую и перспективную работу, а не идти в менеджеры по продажам, составляя конкуренцию выпускникам менеджерских специальностей и дисквалифицируясь в своей области

Проблемы вузовской подготовки специалистов по инновационному предпринимательству

- > Включение модулей обучения **инновационному предпринимательству** (технологическому предпринимательству, научному предпринимательству и т.п.) с изучением базовых аспектов предпринимательства (управление продуктом, управление проектами, исследование и выход на рынок, бизнес-планирование)
- > Это очень важно для выявления entrepreneurial-minded студентов и предоставления им дополнительной возможности для развития - создания своего бизнеса

Проблемы вузовской подготовки специалистов по инновационному предпринимательству

- > На наш взгляд, наиболее перспективно обучение инновационному предпринимательству **в магистратуре**
- > Большую роль в развитии инновационного предпринимательства призвана играть **система непрерывного образования**
- > В России в возрастной группе от 25 до 64 лет участие населения в перспективном образовании в 2008 г. составило 24,8%, в Великобритании – 37,6%, Германии – 41,9%, в Финляндии – 77,3%
- > То есть перспективы видны

Проблемы вузовской подготовки специалистов по инновационному предпринимательству

- > Важную роль в инновационном развитии страны и подготовке специалистов в этой области, в том числе по инновационному предпринимательству, имеют:
 - > международные образовательные программы
 - > международная мобильность бакалавров и магистров с включенным обучением в течение семестра в зарубежном вузе
 - > получение двух дипломов отечественного и зарубежного вузов по согласованным учебным программам
 - > обмен аспирантами
 - > стажировки преподавателей
 - > проведение летних школ с участием зарубежных студентов
 - > и т.д.

Проблемы вузовской подготовки специалистов по инновационному предпринимательству

- > Подготовка бакалавров и магистров по инноватике и инновационному предпринимательству может быть успешно организована в первую очередь
 - > в технических (политехнических) вузах, имеющих соответствующую материальную базу и профессиональные преподавательские кадры по технико-технологическим и исследовательским дисциплинам
 - > на инженерно-экономических факультетах, имеющих инфраструктуру, традиции и квалифицированные преподавательские кадры в области подготовки бакалавров и магистров по производственному менеджменту, промышленному маркетингу, управлению качеством, предпринимательству и т.п.

Проблемы вузовской подготовки специалистов по инновационному предпринимательству

- > В вузах, готовивших бакалавров и магистров по инновационному предпринимательству, должна быть соответствующая инфраструктура, способствующая доведению до предпринимательского продукта и выводу на рынок преподавательских и студенческих разработок :
 - > технопарк и (или) бизнес-инкубатор
 - > центр студенческого предпринимательства
 - > и т.п.



Центр развития
инновационной
деятельности



Центр
интеллектуальной
собственности

Центр продвижения
научно-технической
продукции



Российско-Германский центр предпринимательства

Показатели деятельности:

1. Объем привлеченного финансирования
2. Количество резидентов на стажировке в Германии
3. Количество резидентов из Германии
4. Количество образовательных мероприятий



Магистерская программа

«Инновационное предпринимательство»

Цель магистерской программы:

Подготовка технических специалистов, хорошо понимающих потребности рынка. На выходе должен быть получен продукт

Особенность программы:

Ориентация на коммерциализацию идей молодых ученых.
Оценка возможности выхода на международный рынок.

Проблемы вузовской подготовки специалистов по инновационному предпринимательству

- > Все большую тревогу вызывает качество подготовки выпускников вузов, особенно очно-заочной, заочной и дистанционной форм обучения
- > По данным некоммерческого партнерства «Руссофт» в 2012 г. менее 10% российских компаний оценили работу системы образования в РФ хорошо, а остальные или не удовлетворены ее работой, или имеют к ней серьезные замечания

Проблемы вузовской подготовки специалистов по инновационному предпринимательству

- > Ключевые для инновационного предпринимательства **личные качества**:
 - > мобильность
 - > желание обучаться в течение всей жизни
 - > склонность к предпринимательству и принятию риска

у нашего населения в целом недостаточно развиты по сравнению со странами с высокой инновационной активностью

Спасибо за внимание!