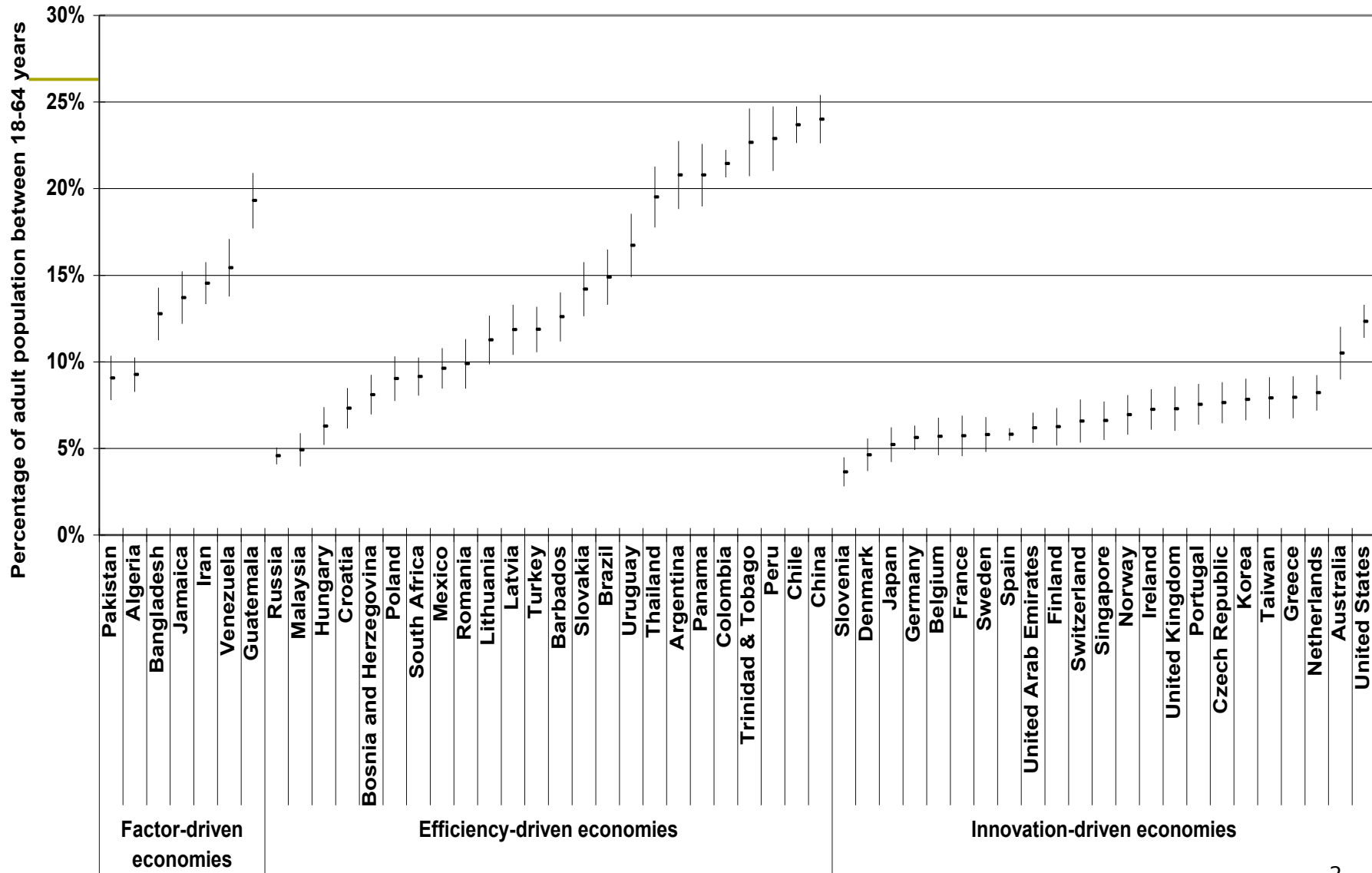


Роль обучения в активизации предпринимательского потенциала российского общества

Чепуренко А.Ю.
Проф., д.э.н., Научный руководитель
Лаборатории исследований
предпринимательства
НИУ ВШЭ

Уровень ранней предпринимательской активности (ТЕА) в 54 странах, по типу экономического развития, 2011



Отношение к предпринимательству в постсоц. странах, 2011

(* боязнь неудачи среди тех, кто видит возможность,

** намерения среди непредпринимательских слоев населения)

Страны	Есть возможность	Есть способности	Боятся неудачи*	Предпринимат. намерения**	Предпринимательство - хороший карьерный выбор	Высокий статус у успешных предпринимателей	Внимание медиа к предпринимательству
Босния и Герцеговина	21	49	30	17	82	71	43
Хорватия	18	49	34	18	65	47	41
Венгрия	14	40	35	20	54	78	34
Латвия	24	47	41	25	-	-	-
Литва	23	35	40	17	-	-	-
Польша	33	52	43	23	73	64	58
Румыния	36	42	36	25	68	69	57
Россия	27	33	43	4	65	65	55
Словакия	23	53	32	18	55	64	55
Чехия	24	39	35	14	-	49	-
Словения	18	51	31	9	54	70	45

О чем говорят эти данные?

- В России – очень низкий, в сравнении с большинством стран ЦВЕ и БРИКС, уровень предпринимательской активности населения, хотя
- По уровню восприятию возможностей и по вниманию к предпринимательству в масс-медиа Россию опережают только Румыния и Польша
- Ключевую роль в низком уровне предпринимательской активности играют:
 - Самый низкий уровень оценки собственных способностей
 - Самый высокий уровень боязни неудачи в бизнесе
- На эти обстоятельства можно повлиять через обучение предпринимательству!

Система предпринимательских компетенций



<i>Компетенция</i>	<i>Личность</i>
Знать, зачем?	Готовность к самоотдаче, риску, выдержка, вера в себя
Знать, как?	Профессиональные знания и умения
Знать, кто?	Навык сетевого общения
Знать, когда?	Навыки и интуиция
Знать, что?	Общие знания, технологические знания

В какой мере можно научить предпринимательству?



- Из 5 необходимых наборов компетенций 3 могут быть сформированы в процессе обучения: «знать, как?», «знать, что?» и «знать, кто?»), тогда как 2 – «знать, зачем?» и «знать, когда?» - являются в значительной мере врожденными и могут быть лишь усилены в процессе обучения

Система обучения предпринимательству

- Начиная со школы: профориентация по модели дуального образования предполагает наряду с профессиональной подготовкой выработку навыков организации собственного дела - «знать, что?» («ремесло»)
- В средних специальных учебных заведениях и вузах – факультативы по предпринимательству («знать, как?» и «знать, кто?»)

Чему можно (на)учить в области предпринимательства в высшей школе?

- усилить понимание *возможности* стать предпринимателем (формирование позитивного отношения и *стремления*);
- серьезная заинтересованность в предпринимательстве, *обучение* основам ведения бизнеса (*знания*);
- решение о начале своего дела; профессиональный старт, *получение поддержки* в развитии своего дела (*навыки*).

Факультатив по предпринимательству в вузе: цели

- Помочь понять природу предпринимательства как специфической формы социально-экономической активности студентам бакалавриата *разных* факультетов
- подготовить часть участников к старт-апу и
- обеспечить консультирование и стыковку с важными контрагентами (бизнес-ангелами и др. венчурными капиталистами) в процессе старт-апа или
- дать специальные знания по управлению уже действующим бизнесом, но также и
- просто дать **базовые представления о бизнесе как творческом синтезе знаний, опыта, интуиции и (...)**

Несколько заблуждений, которых следует избежать

- Вуз хочет сделать всех студентов предпринимателями? **Нет!**
- Каждый может стать предпринимателем! **Нет!**
- Тому, кто не собирается заниматься бизнесом, не нужно знать о предпринимательстве! **Неверно!!!**

Возможная структура

- 3 уровня (в рамках бакалавриата)
- 27 кредитных единиц (ECTS) в целом
- *Факультатив, или курс по выбору* – на усмотрение вуза
- Возможность для студента уйти после каждого уровня → система промежуточного контроля

Не все записавшиеся в начале пройдут весь курс!



Возможная структура: 1-й уровень

2 курса для всех записавшихся студентов :

- Основы инновационного предпринимательства:
Введение в теорию предпринимательства (28 + 52 = 80 час., 2 кредита)
- Малое предпринимательство в России (28 + 52 = 80 час., 2 кредита)
- Только лекции!
- Формы контроля:
 - Введение в теорию предпринимательства – коллоквиум,
 - Малое предпринимательство в России – мини-групповые презентации (анализ кейсов, или небольшие исследовательские проекты – темы предоставляются преподавателями)

Возможная структура: 2-й уровень

- 1 обязательный курс (в 3 потока - "Основы управления стартапом", " Введение в финансирование стартапа", "Основы бизнеса в сфере ИТ") +
- Набор из не менее чем 6 курсов по выбору для разных категорий участников (стартапы / управляющие уде существующим бизнесом), среди них "Основы предпринимательского права", "Проектирование инноваций", "Маркетинг взаимодействия и партнерских отношений ", "Бизнес модели социальных предприятий ", "Лидерство и построение команды в бизнесе ", "Проектное финансирование" и др.
- Студенты должны выбрать 2 из этих 6 элективов
- Всего кредитов: 8 (2 за обязательный курс + по 3 за каждый из 2 элективов)
- Лекций - меньше, в основном – мастер-классы и семинары
- Формы контроля: подготовка и обсуждение кейсов (обязательный курс и промежуточные элективы) + защита бизнес-плана создаваемого (моделируемого) бизнеса (по окончании всего 2-го уровня факультатива)

Возможная структура: 3-й уровень

- На базе бизнес-инкубатора
- «Фабрика кейсов»: база данных бизнес-кейсов российских (инновационных) старт-апов и фирм, консультирование по вопросам доработки бизнес-плана, навыки командообразования, переговоров и публичной презентации и т.п.
- Дополнительные семинары и классы «Основы патентного права», «Практический брендинг», «Бизнес-модели масштабируемого бизнеса», «Анализ рынка, продвижение и продажи» и проч.
- 15 кредитов в сумме
- Итоговый контроль: запуск нового предприятия

Преподаватели и тренеры

- Профессора с опытом чтения MBA и/или консультирования бизнеса
- Эксперты из бизнес-ассоциаций
- Практики (успешные предприниматели, бизнес-ангелы, венчуристы и др.) как консультанты, коучи и менторы → вуз должен выстроить крепкие связи с бизнесом, в том числе – с успешными предпринимателями из числа своих выпускников

Ожидаемые результаты

- Рост числа студенческих стартапов
- Укоренение креативности и «предпринимательского духа» (превращение вуза в *предпринимательский университет*)
- Слушатели факультатива, приходящие на работу в госуправление, академические учреждения и т.д., лучше понимают проблемы и потребности бизнеса, даже если сами не являются предпринимателями
- Упрочение связей вуза с предпринимательским сообществом, влиятельными бизнес-ассоциациями, венчурными фондами и т.п.

Спасибо за внимание!

achepurenko@hse.ru